Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat
e-ISSN: 2987– 8233
Volume 1, Nomor 1 (Agustus 2022 – Januari 2023)
Halaman: 37 - 41
First Received: 5 Januari 2023 First Received: 30 Januari 2023

PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK GULA KELAPA KULON PROGO BERBASIS *WEBSITE*

Tutut Dewi Astuti[1], Azfa Mutiara Ahmad Pabulo[2], Putry Wahyu Setyaningsih[3]
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta[1,2]
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta[3]
tutut@mercubuana-yogya.ac.id[1], azfamutiarapabulo@gmail.com[2], putryws@mercubuana-yogya.ac.id[3]*

Kata Kunci:
Gula, Kelapa, Website.

Abstrak

Media penyampaian informasi tentang usaha masih banyak dalam bentuk tradisional seperti media cetak dan juga informasi yang disajikan didalamnya masih kurang lengkap. Strategi untuk memperkenalkan perusahaan juga dapat dibuat melalui company profile yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan berbagai informasi pada suatu perusahaan yang meliputi visi, misi, tujuan dan sejarah dari perusahaan tersebut. Company profile dapat menarik pelanggan karena mendapatkan berbagai informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Pembuatan company profile berbasis website ini agar mudah diakses melalui internet kapan saja dan dimana saja. Salah satu jenis website adalah company profile yaitu sistem informasi yang dapat dijalankan di berbagai perangkat. Oleh karena itu, diperlukan rancangan desain sebuah company profile berbasis website. Pembuatan website ini bertujuan untuk media sarana dan untuk mempromosikan gula kelapa Kulon Progo untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan lagi dari luar Kulon Progo. Hasil akhir dari pengabdian ini adalah company profile berbasis website yang dapat digunakan sebagai aset.

Key Word:
Sugar, Coconut, Website.

Abstrack

There are still many media for conveying information about businesses in traditional forms such as print media and also the information presented in them is still incomplete. A strategy for introducing a company can also be made through a company profile which aims to introduce and provide various information on a company which includes the vision, mission, goals and history of the company. Company profile can attract customers because they get various information about the products or services offered by the company. Making a website-based company profile so that it can be easily accessed via the internet anytime and anywhere. One type of website is a company profile, which is an information system that can run on various devices. Therefore, a website-based company profile design is needed. The purpose of making this website is as a means of media and to promote Kulon Progo coconut sugar to get more customers from outside Kulon Progo. The end result of this service is a website-based company profile that can be used as an asset.

Copyright © 2023 Tutut Dewi Astuti, Azfa Mutiara Ahmad Pabulo, Putry Wahyu Setyaningsih
*This work is licensed under a **Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)***

PENDAHULUAN

Sistem penjualan dan promosi produk melalui internet sedang berkembang pesat. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau (Heldiansyah Rahma Indera, Aditya Pratama AO, 2015).

Sistem promosi dalam menggunakan media online yang berupa website saat ini sangat berkembang pesat. Tidak hanya untuk perusahaan besar, tetapi semua usaha seperti UMKM pun bisa memanfaatkannya. Saat ini internet sudah bisa dijangkau di seluruh daerah Indonesia, jadi untuk pemasaran, penjualan maupun promosi dengan website akan sangat mudah. Produksi Gula Kelapa ini beralamatkan Ngaseman Hargorejo Kokap Kulon Progo RT 21 RW 06, Daerah Istimewa Yogyakarta. Mekanisme transaksi yang berlangsung saat ini sudah diberikan arahan dalam periklanan yang menarik serta platform periklanan disertai dengan penjelasan tentang membuat iklan digital dan

**Corresponding author's e-mail: putryws@mercubuana-yogya.ac.id*

diberikan arahan tentang perputaran uang dalam platform market place berbasis digital, market place berbasis online seperti Shoppe, Tokopedia, dan yang lain-lain.

Dibangunnya sebuah website penjualan online tersebut toko-toko yang masih bersifat konvensional dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan produk-produk yang dijualnya, agar dapat dikenal lebih luas dan sangat diharapkan untuk dapat mempermudah konsumen untuk tidak datang langsung ke toko untuk membeli barang atau produk (Hasanah, 2013).

Seiring dengan perkembangan internet dan semakin banyaknya bisnis mendorong pengelola untuk mengenalkan produk yang di jual secara luas sampai keluar Daerah Istimewa Yogyakarta. Suatu usaha untuk memberikan informasi produk yang di jual belikan oleh warga Ngaseman Hargorejo. Hal ini menjadi salah satu permasalahan yang ditemukan pada mitra pengelola penjualan Gula Kelapa Ngaseman Hargorejo dalam mempromosikan penjualan gula kelapa karena belum ada media yang digunakan untuk marketing online agar dapat tetap bersaing dengan yang lainnya.

METODE

Metodologi yang digunakan ada beberapa tahapan dalam mengerjakan pembuatan company profile berbasis website ini. Tahapan-tahapan metodologi tersebut dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 1. Metodologi

1. Observasi

Dalam mengumpulkan data-data, penulis melakukan observasi langsung ke lokasi rumah produksi gula kelapa yang berada di Ngaseman Hargorejo Kokap Kulon Progo RT 21 RW 06, Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara kepada beberapa narasumber sebagai pemilik usaha gula kelapa. Kegiatan wawancara dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 2. Tim pengabdi melakukan wawancara

3. Studi Literatur

Merupakan langkah yang penting untuk menetapkan topik lalu melakukan kajian yang berkaitan dengan teori pengabdi dan mengumpulkan beberapa informasi sebanyak mungkin dari berbagai sumber literatur yang relevan dari buku maupun jurnal atau media-media yang lainnya.

4. Analisis Kebutuhan

Tahap ini harus diselesaikan melalui analisis dan pemahaman tentang kebutuhan sistem. Pembicaraan dengan pihak terkait dilakukan untuk menentukan partisipan yang terlibat dalam perancangan sistem, proses bisnis yang akan dihasilkan, dan kebutuhan fungsional atau nonfungsional. Hal ini membantu dalam desain use case yang dapat menunjukkan hubungan antara sistem dan partisipan yang relevan. Analisis sistem berarti suatu analisis yang terdiri dari informasi yang utuh dibagi menjadi bagian-bagian tertentu. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengevaluasi kebutuhan, konflik, hambatan, kesempatan, dan kebutuhan yang diharapkan untuk mendukung teori perbaikannya. Pada tahap ini, tujuan adalah untuk mengetahui sistem kerja aplikasi, proses yang terlibat langsung dalam aplikasi, dan hubungan antara proses tersebut. Analisis kebutuhan sistem adalah tahap di mana kebutuhan sistem akan dianalisis.

5. Perancangan Sistem

Pada tahap perancangan sistem diperlukan sebuah rancangan sistemberdasarkan pada hasil Analisa kebutuhan. Pada tahap ini diharapkan mencapai tujuan untuk mendapatkan gambaran dalam membuat sistem company profile berbasis website.

**Corresponding author's e-mail: putryws@mercubuana-yogya.ac.id*

6. Implementasi Sistem

Pada tahap ini, sistem akan diimplementasikan menggunakan bahasa pemrograman seperti PHP, HTML, dan sebagainya berdasarkan hasil perancangan ke dalam format source code.

HASIL DAN PEMBHASAN

Desa Hargorejo adalah salah satu desa yang terletak di kecamatan Kokap, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Desa Hargorejo memiliki luas wilayah sekitar 1.307,15 hektar dan jumlah penduduk sekitar 7.000 jiwa (berdasarkan data BPS tahun 2020). Sebagian besar penduduk Desa Hargorejo bekerja sebagai petani dan nelayan. Desa Hargorejo memiliki potensi alam yang melimpah, seperti kebun-kebun buah, persawahan, dan tambak. Selain itu, Desa Hargorejo juga memiliki potensi wisata, seperti air terjun, goa, dan keindahan alam yang masih asri.

Pemerintah Desa Hargorejo telah mengembangkan beberapa program pembangunan, di antaranya pembangunan infrastruktur, pengembangan pertanian, dan pemberdayaan masyarakat melalui program-program pelatihan dan bantuan modal usaha. Desa Hargorejo juga memiliki beberapa lembaga masyarakat, seperti LPM (Lembaga Pemberdayaan Masyarakat), PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga), dan Karang Taruna, yang berperan aktif dalam pembangunan dan pemberdayaan masyarakat desa. Di Desa Hargorejo terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di berbagai bidang usaha. Beberapa jenis UMKM yang ada di Desa Hargorejo salah satunya adalah Produksi Gula Kelapa Banyak petani kelapa di Desa Hargorejo yang memproduksi gula kelapa secara tradisional dan menjualnya ke pasar lokal dan nasional. Tim pengabdian masyarakat Universitas Mercu Buana Yogyakarta berhasil mengambil beberapa gambar saat produksi Gula Kelapa dapat dilihat pada gambar 3 sampai gambar 6.



Gambar 3. Pembuatan gula kelapa



Gambar 4. Pengayaan gula kelapa



Gambar 5. Gula kelapa siap produksi



Gambar 6. Gula kelapa siap dipasarkan

Pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan kontribusi dalam inovasi promosi dengan menggunakan sistem informasi company profile berbasis website. Sebuah website adalah kumpulan halaman yang saling berhubungan di suatu domain di internet yang dibuat dengan tujuan tertentu dan dapat diakses secara publik melalui halaman depan browser melalui URL website. Ada tiga jenis website, di antaranya: Website statis adalah website yang kontennya tidak pernah berubah; Website dinamis adalah website yang dirancang untuk diupdate sesering mungkin; dan Website interaktif adalah website yang sedang populer. Forum dan blog adalah contoh web interaktif (Rahman & Rosyani, 2022).

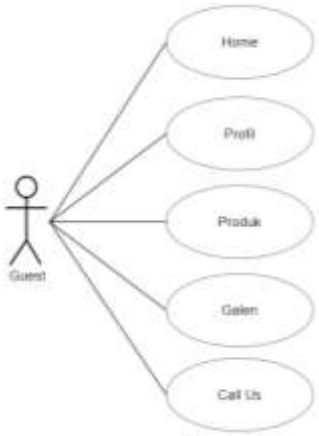
Perusahaan profil terdiri dari paparan dan penjelasan tentang perusahaan, termasuk produknya, baik secara lisan maupun dalam bentuk grafik yang menunjukkan nilai-nilai perusahaan. Profil perusahaan adalah gambaran umum tentang suatu perusahaan yang akan dipromosikan melalui buku atau media lainnya (Agita, 2016). Profil ini memberikan informasi tentang nilai-nilai positif suatu perusahaan, lembaga, atau organisasi pemerintah atau swasta agar mendapatkan tanggapan positif, atau simpati dari masyarakat, sehingga perusahaan dapat diterima oleh masyarakat (Fauzi, 2019).

Sistem yang digunakan untuk menerima masukan dan menghasilkan keluaran dalam suatu proses transformasi yang terorganisir adalah tujuan umum dari sistem. Sistem menjelaskan bagaimana beberapa bagian bekerja sama untuk mencapai tujuan ini (Kusnendi, 2017). Selain itu, sistem informasi adalah sistem yang dimaksudkan untuk menangani transaksi harian untuk mendukung operasi manajemen dan kegiatan strategis organisasi. Sistem informasi juga dapat menyediakan informasi yang diperlukan oleh pihak luar untuk pengambilan keputusan (Mustaib et al., 2022).

Salah satu sumber daya internet yang berkembang pesat adalah World Wide Web, atau yang biasa disebut "web." Teknologi web menggunakan bahasa yang dikenal sebagai HTML (Hyper Text Markup Language), dan protokol yang digunakan adalah HTTP. Selanjutnya, berbagai skrip dan objek

**Corresponding author's e-mail: putryws@mercubuana-yogya.ac.id*

seperti PHP, ASP, dan applet (Java) dibuat. Namun, web adalah kumpulan halaman web dan file-file pendukung seperti gambar, video, dan file digital lainnya yang disimpan di web server yang dapat diakses melalui internet (Hartono, 2017). Pada pengabdian ini menggunakan *use case diagram*, yang menggambarkan unsur eksternal dan hubungannya dengan kasus yang diberikan sistem. *Use case* adalah deskripsi fungsi yang diberikan sistem kepada pengguna dalam bentuk teks sebagai instruksi untuk *use case symbol* namun diagram aktivitas juga dapat digunakan. *Use case diagram* pada pengabdian ini dapat dilihat pada gambar 7 di bawah ini.

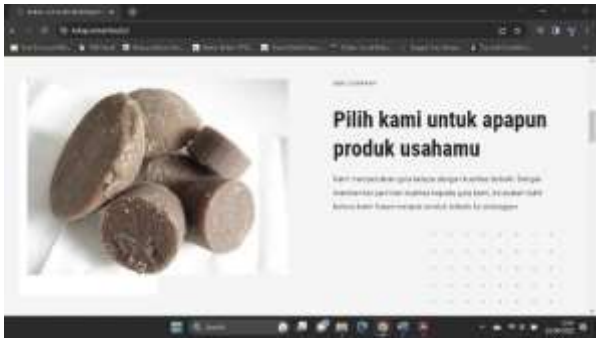


Gambar 7. *Use case diagram*

Company profile berbasis website telah berhasil dibuat dan dapat diakses oleh semua masyarakat melalui perangkat gawai. Yang pertama user atau guest akan mendapati halaman pertama yang akan muncul yaitu halaman home, dimana pada halaman home ini berisi sekilas tentang info Gula Kelapa Kulon Progo. Gambar halaman home bisa dilihat pada gambar 8 dan 9 di bawah ini.



Gambar 8. Halaman home 1

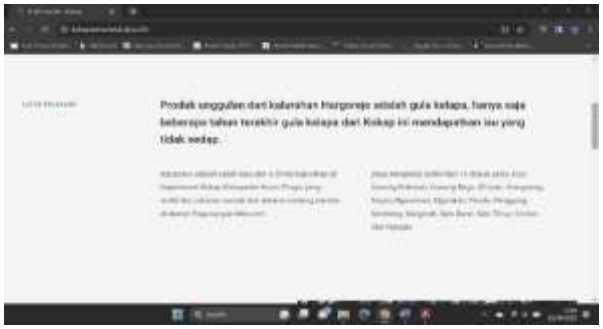


Gambar 9. Halaman home 2

Halaman selanjutnya ada halaman profile. Dimana halaman profile ini akan menginformasikan tentang produk unggulan dari usaha Gula Kelapa Kulon Progo. Halaman-halaman profil dapat dilihat pada gambar 10 dan 11 di bawah ini.



Gambar 10. Halaman profil daerah



Gambar 11. Halaman profil mengenai produk.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pendampingan pembuatan company profile berbasis website untuk Pelaku Usaha Gula Kelapa Kulonprogo telah terlaksana. Kegiatan ini mengambil fokus

**Corresponding author's e-mail: putryws@mercubuana-yogya.ac.id*

di Desa Hargorejo dengan subjek HD Putra di Ngaseman. Berdasarkan hasil pendampingan pembuatan company profile berbasis website dapat disimpulkan bahwa company profile sangat membantu para pelaku usaha untuk memasarkan, memberikan informasi tentang produk Gula Kelapa asli Kulon Progo serta memberikan kemudahan untuk pembelian Gula Kelapa asli Kulon Progo.

Ucapan Terima Kasih

Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat ini mengucapkan terima kasih kepada Universitas Mercu Buana Yogyakarta sebagai pemberi dana pengabdian. Kami juga berterima kasih kepada produsen gula kelapa dan warga Ngaseman Hargorejo Kokap Kulon Progo RT 21 RW 06, Daerah Istimewa Yogyakarta.

DAFTAR REFERENSI

Agita, P. (2016). Perancangan Company Profile Berbasis Web Untuk Mempromosikan Tanjung Plaza Hotel Tretes. *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika & Informatika*, *4*(2), 2–18.

Fauzi, R. A. (2019). Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Pelayanan di Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Barat. *American Journal of Sociology*, *53*(9), 1689–1699.

Hartono, H. (2017). Pengertian Website dan Fungsinya. *Ilmu Teknologi Informasi (Ilmuti)*, 1–7.

Hasanah, U. (2013). Sistem Informasi Penjualan on_Line Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan. *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security*, *2*(November), 4. http://ijns.org.

Heldiansyah Rahma Indera, Aditya Pratama AO, dan F. S. (2015). dalam melakukan pembelian yang ada di PT. Alfin Fanca Prima secara. *Positif*, *1*, 37–45.

Kusnendi, D. (2017). Konsep Dasar Sistem Informasi. *Konsep Dasar Sistem Informasi*, 1–36.

Mustaib, R. I., Dwiyansaputra, R., & Muaidi, M. (2022). Sistem Informasi Company Profile Kantor Desa Sandik Berbasis Website. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, *3*(2), 177–188. https://doi.org/10.29303/jbegati.v3i2.578

Rahman, A., & Rosyani, P. (2022). *Pembuatan Company Profile Berbasis Web Pada Pinarax Shoe*. *1*(07), 930–934.

**Corresponding author's e-mail: putryws@mercubuana-yogya.ac.id*