Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat
e-ISSN: 2987– 8233 p-ISSN: 3025– 2695
Volume 2, Nomor 1 Januari 2024
Halaman: 96 - 102
First Received: 08 Januari 2024 Final Proof Received: 26 Januari 2024

PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK CINDERAMATA PADA UMKM DESA SAWARNA MELALUI APLIKASI SITAMAN BUMI TERINTEGRASI BATOUR

Muhammad Gifari H Simamora[1], Muhammad Faridzain Zakaria[2], Gina Syahrani[3], Rifky Kurniawan Setya Budi[4], Rafi Purnama[5], Yayan Sofyan Sauri[6], Mochammad Fikry Maulana Azhar[7], Didit Aryanto[8], Darmawan Rizky Syaputra[9], Nina Syifa Fauziah[10], Tri Ginanjar Laksana[11]
Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, dan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id[11]*

Kata Kunci:
Sitaman bumi, Batour, Pemberdayaan, Pemasaran, Produk, Strategi

Abstrak

Aplikasi Sitaman Bumi yang dikenal saat ini, adalah sebuah perangkat lunak inovatif yang spesifik dirancang untuk mengelola Geopark Bayah Dome di Kecamatan Bayah Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Diharapkan aplikasi perangkat lunak ini dapat memberikan kontribusi positif meningkatkan edukasi, pengelolaan kegiatan pariwisata dan perekonomian dalam mengembangkan potensi Geopark Bayah Dome. Tujuan dilaksanakannya KKN (Kuliah Kerja Nyata) ini, untuk meningkatkan penjualan produk cinderamata yang dikelola oleh UMKM di Desa Sawarna, strategi pemasaran melibatkan pemanfaatan aplikasi Batour sebagai alat untuk memasarkan produk tersebut kepada wisatawan yang berkunjung. Saat ini, pemasaran dan promosi produk cinderamata di Desa Sawarna, terutama yang dilakukan oleh ibu-ibu PKK masih bersifat konvensional. Mengatasi permasalahan tersebut para pengambil kebijakan dan oleh ibu-ibu PKK mengalami kesulitan dalam penjualan yang berujung pada penumpukan stok dan kerugian finansial. Dalam mengatasi permasalahan ini pihak yang terlibat dalam upaya pemberdayaan perlu memberikan dukungan dan motivasi kepada masyarakat agar mereka dapat meningkatkan keterampilan dalam strategi pemasaran. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pasar bagi produk cinderamata.

***Key Word**:*
Sitaman bumi, Batour, Empowerment, Marketing, Product, Strategy.

Abstrack

Sitaman Bumi application is or as it is known today, an innovative software specifically designed to manage the Bayah Dome Geopark in Bayah District, Lebak Regency, Banten Province. It is expected that this software application can make a positive contribution to improving education, management of tourism activities and the economy in developing the potential of the Bayah Dome Geopark. The purpose of implementing this community service is how to increase sales of souvenir products managed by MSMEs in Sawarna Village, the marketing strategy involves utilizing the Batour application as a tool to market these products to visiting tourists. Currently, marketing and promotion of souvenir products in Sawarna Village, especially those carried out by PKK mothers are still conventional. A number of souvenir products managed by PKK women experience difficulties in sales that lead to stock accumulation and financial losses. In overcoming this problem, those involved in empowerment efforts need to provide support and motivation to the community so that they can improve their skills in marketing strategies. This aims to increase sales and expand the market for souvenir products.

Copyright © 2024 Muhammad Gifari H Simamora, Muhammad Faridzain Zakaria, Gina Syahrani, Rifky Kurniawan Setya Budi, Rafi Purnama, Yayan Sofyan Sauri, Mochammad Fikry Maulana Azhar, Didit Aryanto, Darmawan Rizky Syaputra, Nina Syifa Fauziah, Tri Ginanjar Laksana
*This work is licensed under a **Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)***

PENDAHULUAN

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) berlangsung selama 6 hari (Senin, 22 – 27 Januari Tahun 2024) di Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Program ini bertujuan untuk meningkatkan ekonomi dan partisipasi masyarakat dengan fokus pada pemenuhan kebutuhan hidup dan penyelesaian permasalahan yang dihadapi oleh warga setempat. Pendekatan yang diambil dalam program ini didasarkan pada kearifan lokal dan potensi yang dimiliki masyarakat (Laksana, 2022). Selama penyelesaian permasalahan yang dihadapi oleh warga setempat. Pendekatan yang

**Corresponding author's e-mail: tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id*

e-ISSN: 2987 – 8233
p-ISSN: 3025 – 2695

diambil dalam program ini didasarkan pada kearifan lokal dan potensi yang dimiliki masyarakat (Kurnia et al., 2020). kegiatan ini merupakan peningkatan keterampilan melalui pelatihan strategi pemasaran, khususnya penggunaan aplikasi batour. Pelatihan ini diarahkan untuk memberikan keterampilan yang diperlukan kepada ibu-ibu PKK Desa Sawarna dalam upaya meningkatkan penjualan produk cinderamata yang mereka Kelola untuk mempromosikan produk lokal dan meningkatkan penjualan secara signifikan (Angela Merici Minggu, 2023).

Kemajuan teknologi tidak hanya terbatas pada penciptaan alat fisik, tetapi juga melibatkan pengembangan sistem informasi, perangkat lunak, dan proses baru yang dapat memberikan dampak positif dalam masyarakat (Azzahra et al., 2021). Perubahan ini sering kali membawa efisiensi, kemudahan akses, dan peningkatan produktivitas (Anwas, 2015). Pentingnya kemajuan teknologi adalah bahwa inovasi tersebut dapat membuka pintu untuk solusi baru terhadap tantangan global, meningkatkan efisiensi, dan menciptakan peluang baru dalam berbagai sektor kehidupan manusia (Muklason et al., 2023). Namun, perlu diingat bahwa sambil menghadirkan banyak manfaat, kemajuan teknologi juga dapat menimbulkan tantangan dan pertanyaan etika yang perlu dikelola dengan bijak (Achmad et al., 2022).

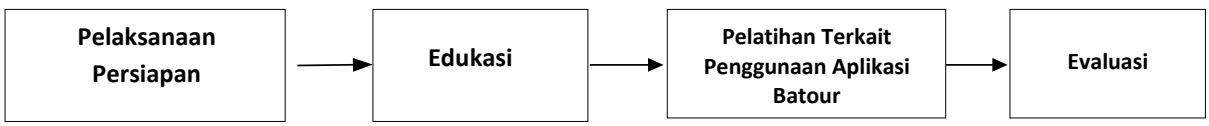
Kegiatan akan dijalankan sesuai dengan jadwal dan timeline pelaksanaan dalam upaya pemberdayaan Masyarakat, terutama pada ibu-ibu PKK (Sinta Dwi Machfiroh, 2023). Dalam memanfaatkan teknologi informasi dan sosialisasikan penggunaan alat bantu guna meningkatkan pemasaran produk yang dikelola. Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat diintegrasikan dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN). Hal ini bertujuan untuk mengoptimalkan penjualan produk cinderamata yang sebelumnya belum mencapai potensi yang diharapkan (Parini et al., 2023).

Sitaman Bumi adalah sebuah perangkat lunak inovatif yang spesifik dirancang untuk mengelola Geopark Bayah Dome di Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Perangkat lunak ini bertujuan utama untuk meningkatkan edukasi terkait pengelolaan kegiatan pariwisata dan ekonomi di wilayah Geopark (Uswatun Chasanah. Dian Erwati, 2017). Dengan fokus pada edukasi, pengelolaan aktivitas wisata, dan perekonomian lokal, Sitaman Bumi diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam mengembangkan potensi Geopark Bayah Dome. Batour adalah sebuah inovasi digital yang secara khusus dibuat untuk mendukung pengelolaan potensi wisata dan pelaku usaha di Geopark Bayah Dome, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Aplikasi ini menciptakan solusi terkini dengan menggabungkan teknologi dan sektor pariwisata, bertujuan memberikan pengalaman wisata yang lebih interaktif dan informatif bagi pengunjung.

Melalui pelaksanaan pemberdayaan masyarakat, upaya telah dilakukan untuk mengidentifikasi dan meningkatkan potensi (Ina Nurtanti, 2023). Fokusnya adalah pada peningkatan pengetahuan terkait pemanfaatan teknologi informasi, serta strategi keberlanjutan dalam penjualan produk cinderamata di Desa Sawarna. Tujuan lebih lanjut adalah mencapai peningkatan ekonomi masyarakat melalui optimalisasi peran aktif mereka. Diharapkan hasil dari kegiatan ini akan menciptakan inovasi dalam cara pemasaran produk yang kreatif, inovatif, dan sesuai dengan karakteristik Desa Sawarna di Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten.

METODE

Pengabdian masyarakat ini, menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif menjelaskan dan menggambarkan kejadian secara rinci dan mendalam proses pemasaran produk cinderamata, khususnya yang terkait dengan aktivitas pengelolaan oleh Ibu-Ibu PKK Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak. Kegiatan ini direncanakan dan dilaksanakan selama enam hari (22 hingga 27 Januari 2024). Diharapkan dapat terungkap berbagai aspek terkait, seperti strategi pemasaran yang mereka terapkan, kendala yang dihadapi, serta potensi pengembangan yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses tersebut. Melalui pelaksanaan kegiatan ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam upaya pengembangan ekonomi lokal, sekaligus memperkuat peran serta masyarakat dalam mengelola dan memasarkan produk cinderamata secara lebih baik di Desa Sawarna.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

**Corresponding author's e-mail: tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id*

e-ISSN: 2987 – 8233
p-ISSN: 3025 – 2695

Pelaksanaan Persiapan

Persiapan dimulai dengan pembuatan materi presentasi, dengan fokus pada aplikasi Sitaman Bumi terintegrasi Batour dalam strategi pemasaran produk cinderamata. Materi ini akan disampaikan kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), terutama Ibu-ibu PKK Desa Sawarna. Selanjutnya, dilakukan koordinasi dan konfirmasi dengan mengunjungi pihak desa Sawarna dan anggota PKK untuk memastikan partisipasi mereka.

Selanjutnya melibatkan penyusunan jadwal pelaksanaan kegiatan pelatihan, tujuannya agar kegiatan ini dapat berjalan sesuai dengan waktu yang telah disepakati bersama. Proses ini melibatkan komunikasi aktif dengan para peserta dan pihak terkait. Dengan demikian, diharapkan pelaksanaan kegiatan pelatihan dapat berjalan lancar dan efektif sesuai dengan timeline yang telah ditetapkan.

Edukasi

Memberikan wawasan edukasi kepada Ibu – ibu PKK yang bertempat di Java Beach, program edukasi berupa sosialisasi yang mana bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat khususnya ibu – ibu PKK Desa Sawarna mengenai pentingnya pemanfaatan aplikasi Batour sebagai sarana efektif oleh UMKM Desa Sawarna untuk memperluas jangkauan pasar, memasarkan produk cinderamata UMKM dan daya Tarik pariwisata di Desa Sawarna.

Metode pelaksanaan edukasi melibatkan penyuluhan penggunaan pre-test dan post-test untuk mengukur pemahaman peserta sebelum dan setelah sesi edukasi. Bahan dan alat yang digunakan mencakup peralatan kantor (ATK), materi presentasi tentang strategi pemasaran dengan menggunakan aplikasi sitaman bumi yang terintegrasi batour. Dengan pendekatan ini, diharapkan bahwa kegiatan edukasi dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman para pelaku UMKM terkait pemanfaatan aplikasi dan strategi pemasaran.

Pelatihan Terkait Penggunaan Aplikasi Batour

Mengadakan sesi pelatihan yang mencakup penggunaan aplikasi, manfaat integrasinya dengan platform Batour, dan memberikan pemahaman mendalam tentang potensi peningkatan penjualan dalam mendukung UMKM Desa Sawarna menghadapi era digital dan meningkatkan daya saing mereka. Sebuah demonstrasi praktis diberikan untuk memberikan peserta gambaran langsung tentang penggunaan aplikasi mencakup cara mendaftar dan memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia.

Evaluasi

Hasil pengabdian masyarakat dilakukan pelatihan dalam meningkatkan pengetahuan Ibu-ibu PKK tentang aplikasi Batour. Proses evaluasi ini melibatkan pemberian soal pretest dan post-test terkait dengan materi, yaitu UMKM dan Pemanfaatan sitaman bumi yang terintegrasi Batour. Evaluasi pre-test dilaksanakan sebelum pelatihan dimulai dengan memberikan serangkaian pertanyaan kepada anggota Ibu-Ibu PKK. Tujuannya adalah untuk mengukur sejauh mana pengetahuan mereka terkait UMKM sebelum materi pelatihan dijelaskan. Jawaban dari pre-test ini kemudian dikumpulkan untuk memberikan gambaran awal tentang pemahaman mitra terkait materi- materi yang akan diajarkan.

Setelah selesai pelatihan, dilakukan post-test sebagai langkah evaluasi pasca-pelatihan. Post-test ini mencakup serangkaian pertanyaan yang mengevaluasi pemahaman mitra terkait pemanfaatan sitaman bumi terintegrasi batour. Tujuannya adalah untuk mengukur tingkat pengetahuan mereka setelah mengikuti seluruh sesi pelatihan. Sebelum menentukan tingkat pengatahuan maka, terlebih dahulu dilakukan.

$$\%\ \text{Skor Pengetahuan} = \frac{Skor\ Pengetahuan}{Skor\ Maksimum} \text{X } 100\%$$

Setelah menghitung data yang ada, langkah berikutnya adalah menafsirkan hasilnya. Jika nilai prosentase kurang dari 56%, dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuannya rendah. Sebaliknya, jika nilai berada dalam rentang 56% hingga 75%, dapat diinterpretasikan bahwa tingkat pengetahuannya cukup. Sementara itu, jika nilai prosentase berada di antara 76% hingga 100%, dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuannya baik.

HASIL DAN PEMBHASAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat di Desa Sawarna, Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, berlangsung selama 6 hari dan dihadiri oleh 20 peserta ibu-ibu PKK UMKM. Sebelum dimulainya kegiatan sosialisasi dan pelatihan mengenai aplikasi Sitaman Bumi terintegrasi Batour sebagai strategi

**Corresponding author's e-mail: tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id*

e-ISSN: 2987 – 8233
p-ISSN: 3025 – 2695

pemasaran, anggota PKK UMKM pada awalnya belum memiliki pengetahuan dan ketrampilan terkait pemanfaatan aplikasi tersebut untuk meningkatkan penjualan produk cinderamata. peserta diajak untuk terlibat aktif dalam pelatihan, diskusi, dan simulasi penggunaan aplikasi. Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menciptakan dampak positif, meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta, serta mendorong perkembangan UMKM di Desa Sawarna melalui penerapan strategi pemasaran yang lebih modern dan efektif.

Pelaksanaan Persiapan

Pembuatan persiapan untuk kegiatan pengabdian masyarakat melibatkan berbagai pihak, termasuk Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta (Ubhara Jaya), Pak Iwa Sungkawa sebagai Kepala Desa, Ibu Tyas sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom), dan para pengurus desa setempat.



Gambar 1. Kegiatan Pembukaan Pelatihan *Aplikasi Batour*

Proses persiapan mencakup berbagai aspek, seperti pembukaan dan perizinan untuk melaksanakan kuliah kerja nyata (KKN) Tematik di lingkungan Desa Sawarna mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan pengabdian masyarakat, menyiapkan materi akomodasi serta sarana prasarana yang di butuhkan saat pengabdian atau pelatihan.



Gambar 2. Persiapan Pembukaan dan Perizinan Pengabdian Masyarakat

Edukasi

Program edukasi ini bertujuan untuk mengedukasi mengenai pentingnya pemanfaatan aplikasi Sitaman Bumi terintegrasi Batour sebagai strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan produk cinderamata. Pembukaan pelatihan ini dapat dilihat pada gambar 3, terdapat presentasi pembukaan pelatihan yang menjadi awal dari kegiatan tersebut. Presentasi ini memberikan gambaran umum tentang maksud dan tujuan dari program pelatihan yang akan dilaksanakan menjelaskan bagaimana aplikasi tersebut dapat menjadi alat strategis dalam memperkuat pemasaran produk cinderamata.



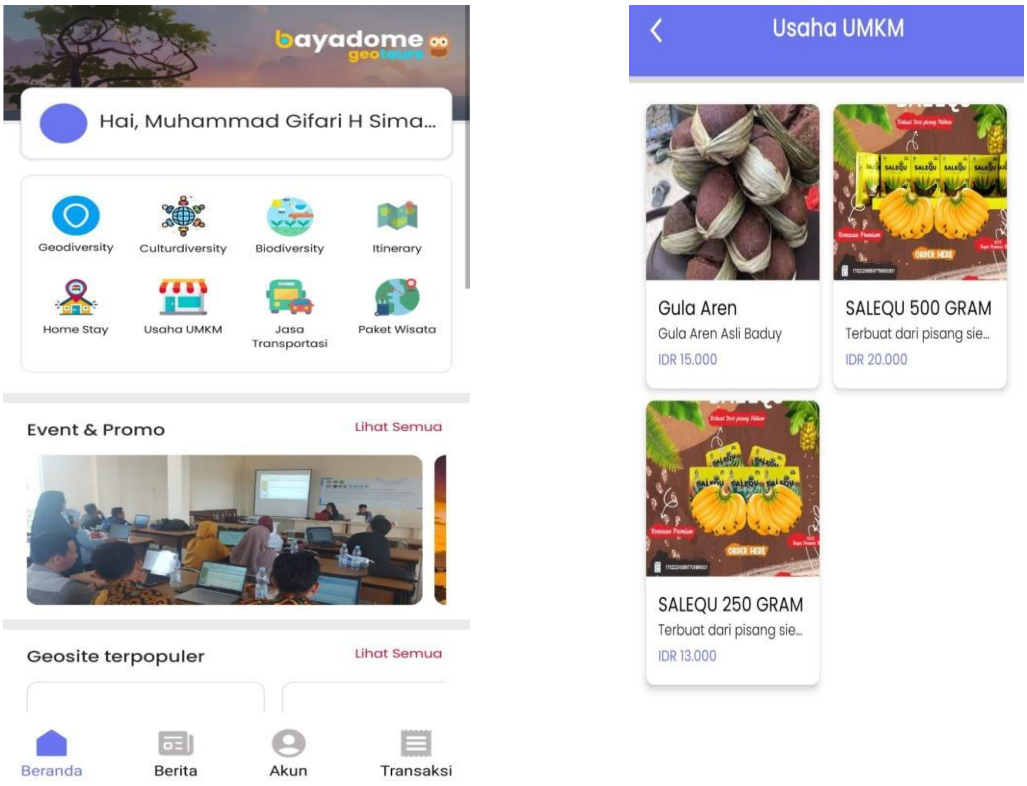
Gambar 3. Kegiatan Pembukaan Pelatihan *SITAMAN BUMI terintegrasi BATOUR*

**Corresponding author's e-mail: tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id*

e-ISSN: 2987 – 8233
p-ISSN: 3025 – 2695

Pelatihan Terkait Penggunaan Aplikasi Batour

Pelatihan terkait penggunaan aplikasi Batour mencakup sesi praktek yang membahas cara mendaftar dan memanfaatkan berbagai fitur yang ada untuk memasarkan produk cinderamata Desa Sawarna di platform Batour. Rincian kegiatan ini dapat ditemukan dalam proses pelatihan registrasi dan edukasi, Peserta pelatihan akan dipandu melalui langkah-langkah pendaftaran dan diberikan panduan terinci tentang cara optimal menggunakan fitur-fitur aplikasi tersebut untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk cinderamata dari Desa Sawarna.



Gambar 4. Antarmuka Dashboard Aplikasi *BATOUR* setelah proses pendaftaran selesai

Dokumentasi kegiatan pelatihan digital marketing strategy dimana tim pelaksana berinteraksi secara langsung dengan mitra disajikan pada gambar 5.



Gambar 5. Kegiatan Pelatihan Penggunaan Aplikasi Batour

Pelaksanaan Evaluasi

Evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat dimulai dengan melibatkan peserta, termasuk Ibu- ibu PKK dan Pelaku UMKM, dalam pengisian pretest. Pretest dilakukan untuk mengukur pengetahuan awal mereka terkait pemasaran penjualan produk cinderamata menggunakan Sitaman Bumi terintegrasi Batour. Setelah kegiatan berlangsung, dilakukan pengisian post-test untuk menilai sejauh mana pengetahuan atau pemahaman masyarakat telah meningkat setelah terlibat dalam kegiatan tersebut.

Hasil pre-test dan post-test kemudian direkap dalam Tabel 1 sebagai alat evaluasi, memberikan gambaran tentang tingkat pengetahuan atau pemahaman masyarakat terkait aplikasi Sitaman Bumi terintegrasi Batour dalam strategi pemasaran produk dan upaya untuk memperluas jangkauan pasar.

**Corresponding author's e-mail: tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id*

e-ISSN: 2987 – 8233
p-ISSN: 3025 – 2695

Tabel 1. Hasil *Pretest* dan *Postest*

No	Pertanyaan	Pretest		Pertanyaan	Postest	
		Jawaban Benar	Jawaban Salah		Jawaban Benar	Jawaban Salah
1	Apa manfaat utama bagi UMKM Desa Sawarna dalam pemberdayaan ekonomi lokal?	18	2	Bagaimana UMKM dapat memanfaatkan sistem informasi aplikasi Batour untuk meningkatkan visibilitas produk mereka?	18	2
2	Bagaimana UMKM Desa Sawarna dapat berperan dalam melestarikan budaya lokal?	11	9	Apa yang menjadi dampak positif bagi UMKM yang berkolaborasi dengan pihak terkait melalui aplikasi Batour?	14	6
3	Apa yang menjadi faktor utama keberhasilan UMKM Desa Sawarna dalam memasarkan produk mereka?	20	0	Mengapa penting bagi UMKM untuk memahami dan mengadopsi teknologi dalam Sitaman Bumi terintegrasi Batour?	20	0
4	Apa jenis produk atau layanan yang mungkin dihasilkan oleh UMKM Desa Sawarna?	20	0	Apa tantangan yang mungkin dihadapi UMKM dalam mengintegrasikan diri dengan aplikasi Batour?	11	9
5	Bagaimana UMKM Desa Sawarna dapat meningkatkan keberlanjutan lingkungan dalam proses produksi mereka?	0	20	Apa rekomendasi Anda untuk UMKM yang ingin memanfaatkan fitur- fitur Batour untuk meningkatkan bisnis mereka dan berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan?	20	0
6	Apa peran teknologi dalam membantu UMKM Desa Sawarna dalam meningkatkan efisiensi operasional?	2	18	Apa peran teknologi informasi dalam membantu UMKM mengelola inventaris dan stok produk melalui Batour?	18	2
7	Mengapa kerjasama antar-UMKM di Desa Sawarna dianggap penting?	11	9	Bagaimana UMKM dapat berkolaborasi dengan pelaku industri lainnya melalui sistem informasi Batour untuk meningkatkan pemasaran bersama?	16	4
8	Mengapa penting bagi UMKM untuk terus memperbarui dan memelihara informasi bisnis mereka dalam sistem informasi Batour?	1	19	Bagaimana UMKM dapat menggunakan fitur navigasi dan peta dalam sistem informasi Batour untuk meningkatkan aksesibilitas konsumen terhadap produk mereka?	19	1
9	Apa langkah yang dapat diambil oleh UMKM Desa Sawarna agar dapat bersaing di pasar global?	18	2	Apa dampak positif yang dapat dirasakan UMKM jika mereka dapat memanfaatkan feedback dan ulasan pelanggan dalam aplikasi Batour?	17	3
10	Bagaimana partisipasi UMKM Desa Sawarna dalam inisiatif keberlanjutan dapat memberikan dampak positif pada reputasi mereka?	18	2	Mengapa penting bagi UMKM untuk terus memperbarui dan memelihara informasi bisnis mereka dalam sistem informasi Batour?	20	0
	Skor	**119**	**81**	**Skor**	**173**	**27**
	Skor maksimal (jumlah soal x jumlah peserta =20 x 10			**200**		

Berdasarkan data pada Tabel 1, dapat disimpulkan bahwa skor pretest mencapai 119, sementara skor posttest mencapai 173. Jika dinyatakan dalam bentuk persentase, skor pretest mencapai 22,6%, sedangkan skor posttest mencapai 77,4%. Dari hasil ini, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan masyarakat Desa Sawarna tentang UMKM mengenai pemasaran produk cinderamata masih kurang, sebagaimana terlihat dari hasil pretest yang tidak memuaskan. Namun, setelah mengikuti pelatihan, terjadi peningkatan pengetahuan sebesar 45,38%, yang dapat dianggap sebagai peningkatan yang cukup baik.

**Corresponding author's e-mail: tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id*

e-ISSN: 2987 – 8233
p-ISSN: 3025 – 2695

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan pengabdian masyarakat, dimulai dari identifikasi awal diketahui bahwa kebutuhan akan peningkatan pemasaran produk cinderamata membutuhkan pemanfaatan aplikasi Batour. Diketahui bahwa masih banyak produk yang di promosikan dan dijual secara offline tanpa bantuan teknologi. Melalui pelatihan dan edukasi yang diberikan kepada para pelaku UMKM, terutama Ibu-Ibu PKK, terlihat peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan aplikasi tersebut. Penerapan strategi pemasaran ini mampu memberikan keunggulan dalam memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas produk, dan memberikan nilai tambah bagi para pelaku UMKM. Selain itu, pelatihan praktis yang mencakup pendaftaran dan pemanfaatan fitur-fitur Batour membantu peserta untuk secara efektif mengoptimalkan penggunaan aplikasi tersebut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi pemasaran melalui aplikasi Sitaman Bumi terintegrasi Batour telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan daya saing dan penjualan produk cinderamata UMKM Desa Sawarna.

Ucapan Terima Kasih

Kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada Jajaran Manajemen Faskultas Ilmu Komputer, Program Studi S1 Informatika dan LPPMP Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebagai pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun material untuk pelaksaaan kegiatan KKN di Desa Sawarna Kabupaten Banten, serta tidak lupa pula kami ucapkan terimakasih atas kerjasamanya Kepala Desa Sawarna Desa Sawarna Kabupaten Banten, masyarakat dan jajarannya yang telah berpartisipasi sebagai pihak mitra dalam program KKN ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

DAFTAR REFERENSI

Achmad, S., Islam, A., & Salatiga, N. (2022). Digital Literacy As A Foundation For Religious Moderation Learning At Salatiga ' S Al-Hijrah Tingkir Islamic Boarding School. *Jurnal Pendidikan*, *11*(1), 119–129. https://doi.org/10.24239/pdg.Vol11.Iss1.208.

Angela Merici Minggu, D. (2023). Pendampingan Pembukuan Sederhana dan Inovasi Produk Pangan Lokal bagi Ibu-Ibu di Desa Oinlasi. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, *8*(1), 18–25.

Anwas, O. M. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Pesantren Rakyat Sumber Pucung Malang. *Pendidikan Dan Kebudayaan*, *1*(1), 207–220.

Azzahra, Z. P. A., Furnamasari, Y. F., & Dewi, D. A. (2021). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Persatuan dan Kesatuan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *5*(3), 9232–9240.

Ina Nurtanti, D. (2023). Sosialisasi Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pengembangan Usaha Peternakan di Kabupaten Klaten. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, *4*(3), 1603–1608.

Kurnia, M., Jaya, I., Jalil, A. R., Arya, N., Samsuddin, Ilham, M., Fikrang, Ashari, M., Kasruddin, N.A, N., A.J, E., F.R.R, B., S, N., Fajar, Zulfikar, M., R, T., R, U., Zulfikar, M.P, B., … A, R. (2020). KKN Tematik Pemberdayaan Masyarakat melalui Penerapan Teknologi Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat Di Kecamatan Pulau Sembilan Kabupaten Sinjai. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hasanuddin (JPMH)*, *1*(1), 1–9.https://journal.unhas.ac.id/index.php/jpmh/article/view/9579

Laksana, D. (2022). Peningkatan Pemasaran Produk Less Contact di Desa Wisata Adiluhur Melalui Pemenfaatan Teknologi Informasi di Masa Pandemi Covid - 19. *Journal of the Japan Welding Society*, *91*(5), 328–341. https://doi.org/10.2207/jjws.91.328

Muklason, A., Riksakomara, E., Mahananto, F., Djunaidy, A., Aulia, R., Wiwik, V., Raras, A., Nurita, T., Utamima, A., & Rafiawan, N. (2023). Pembuatan Media Pembelajaran Digital Interaktif untuk Materi Pembelajaran Bahasa Arab (Nahwu dan Shorof) untuk Santri Milenial. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, *7*(3), 1.

Parini, P., Yuma, F. M., & Fauziah, R. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Media Sosial Sebagai Sarana Promosi UKM Pada Kelompok PKK Desa Hessa Air Genting Kec. Air Batu, Kab. Asahan. *... Sosial Dan Teknologi ...*, *2*(2), 225–230. http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JPSTM/article/view/1115%0Ahttps://jurnal.goretanpena.com/index.php/JPSTM/article/download/1115/868

Sinta Dwi Machfiroh, D. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengolahan Abon Ikan Lele dan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kedungbetik. *Dharma JNANA*, *3*(1), 10–20.

Uswatun Chasanah. Dian Erwati, A. S. J. (2017). Pengembangan Usaha Kecil Kosmetik di Malang. *Senaspro*, *1*(1), 130–136.

**Corresponding author's e-mail: tri.ginanjar.laksana@dsn.ubharajaya.ac.id*