Dedikasi: Jurnal Pengabdian Pendidikan dan Teknologi Masyarakat
e-ISSN: 2987–8233, p-ISSN: 3025–2695
Volume 4 Nomor 2 Tahun 2026
Website: *https://dedikasi.net/index.php/dedikasi* Halaman: 11 - 16

Pendampingan Pengembangan Website Official Institute of Advanced Knowledge and Science untuk Branding Institusi

Arif Mudi Priyatno[1], Wahyu Febri Ramadhan Sudirman[2], Fahmi Iqbal Firmananda[3], Rizqon Jamil Farhas[4], Rosalianti[5]
Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, Indonesia
arifmudi@universitaspahlawan.ac.id

Kata Kunci:
Pengembangan Website, Branding Institusi, Transformasi Digital, Kolaborasi Akademik

Abstrak

Website resmi merupakan kebutuhan strategis bagi institusi yang ingin meningkatkan branding, visibilitas, dan komunikasi digital, terutama dalam dunia pendidikan dan riset. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mendampingi pengembangan website resmi sebuah institusi riset dengan pendekatan yang profesional dan responsif. Proses pendampingan melibatkan beberapa tahapan, yaitu identifikasi kebutuhan, perancangan, pengembangan, implementasi, pelatihan pengelolaan, dan evaluasi website. Pendekatan ini dilakukan secara kolaboratif antara tim pendamping dan mitra untuk memastikan bahwa website yang dikembangkan memenuhi kebutuhan branding dan operasional institusi. Hasil kegiatan ini berupa website resmi yang dapat diakses secara daring, menampilkan berbagai informasi terkait visi, misi, layanan, dan proyek institusi secara terstruktur. Selain itu, pelatihan yang diberikan memungkinkan tim internal institusi mengelola website secara mandiri, menjadikannya platform yang berkelanjutan. Pengembangan website ini memberikan dampak positif dalam memperkuat citra profesional institusi, meningkatkan keterjangkauan informasi, serta memperluas jejaring akademik dan industri. Hasil ini menunjukkan bahwa pengembangan website dengan pendekatan kolaboratif dapat menjadi solusi strategis dalam mendukung transformasi digital institusi pendidikan dan riset.

Key Word:
Website Development, Institutional Branding, Digital Transformation, Academic Collaboration

Abstract

An official website is a strategic necessity for institutions aiming to enhance branding, visibility, and digital communication, particularly in education and research. This community service program aimed to assist the development of an official website for a research institution using a professional and responsive approach. The assistance process involved several stages, including needs identification, design, development, implementation, website management training, and evaluation. This collaborative approach ensured that the developed website met the institution's branding and operational needs. The outcome of this program is an official website accessible online, presenting structured information on the institution's vision, mission, services, and projects. Additionally, the provided training enabled the institution's internal team to independently manage the website, ensuring its sustainability. This website development positively impacted the institution by strengthening its professional image, increasing information accessibility, and expanding academic and industrial networks. These results demonstrate that collaborative website development can serve as a strategic solution to support the digital transformation of educational and research institutions.

Information Production:
© 2026 *by the authors of this article. This work is licensed under an Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA*

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, website resmi telah menjadi kebutuhan utama bagi institusi yang ingin memperkuat branding, meningkatkan visibilitas, dan membangun komunikasi strategis dengan berbagai pihak (Abbas et al., 2024). Sebuah website yang profesional tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi, tetapi juga merepresentasikan kredibilitas dan identitas institusi (Priyatno et al., 2024). Institute of Advanced Knowledge and Science (IAKS), sebagai institusi riset yang berfokus pada pengembangan inovasi di berbagai bidang ilmu, menghadapi tantangan besar dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung operasional dan visinya (iaks, 20025). Ketiadaan website resmi yang representatif telah menjadi kendala utama dalam menyampaikan informasi, mempublikasikan hasil penelitian, dan menarik minat mitra potensial di tingkat nasional maupun internasional (Kitsios & Kamariotou, 2023).

Website yang dirancang dengan baik terbukti memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan institusi dalam membangun reputasi (Mohamed Hashim et al., 2022). Studi Lun et al., (2024) menekankan bahwa desain website yang responsif dan ramah pengguna meningkatkan interaksi pengunjung dan memperkuat persepsi positif terhadap institusi. Lebih lanjut, penelitian Basu et al., (2024) menunjukkan bahwa

e-ISSN: 2987–8233
p-ISSN: 3025–2695

institusi dengan website yang dikelola secara profesional mampu meningkatkan eksposur hasil penelitian, membuka peluang kerja sama internasional, serta mendukung transformasi digital. Di sisi lain, Meena et al., (2024) menjelaskan pentingnya pendekatan kolaboratif dalam pengembangan website untuk memastikan bahwa platform digital mencerminkan kebutuhan spesifik institusi.

Potensi yang dimiliki IAKS sebagai institusi riset sangat besar. Berbagai bidang penelitian seperti teknologi informasi, bioteknologi, energi terbarukan, dan ilmu sosial menjadi keunggulan institusi ini dalam memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dan dunia akademik. Namun, potensi ini belum sepenuhnya tereksplorasi karena keterbatasan sarana digital yang mendukung. Minimnya kemampuan internal dalam merancang dan mengelola website juga menjadi kendala yang menghambat institusi dalam memanfaatkan teknologi digital secara maksimal.

Masalah utama yang dihadapi IAKS dapat dirumuskan sebagai berikut: pertama, ketiadaan website resmi yang profesional untuk mendukung branding dan komunikasi institusi; kedua, kurangnya kapasitas internal dalam merancang dan mengelola website secara mandiri; ketiga, terbatasnya akses publik terhadap informasi institusi, sehingga mengurangi eksposur hasil penelitian dan kegiatan institusi; dan keempat, minimnya daya tarik institusi dalam menjalin kemitraan akademik dan industri. Kondisi ini menunjukkan perlunya strategi transformasi digital yang efektif untuk mengatasi permasalahan tersebut dan mendukung pengembangan institusi di masa depan.

Berdasarkan analisis tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk mendampingi IAKS dalam mengembangkan website resmi yang profesional dan responsif. Kegiatan ini melibatkan identifikasi kebutuhan, perancangan, pengembangan, pelatihan pengelolaan, dan evaluasi website untuk memastikan keberlanjutan fungsi platform digital tersebut. Melalui pendekatan kolaboratif, pengembangan website ini tidak hanya menjadi solusi jangka pendek, tetapi juga investasi strategis dalam mendukung transformasi digital IAKS. Hasil yang diharapkan adalah peningkatan aksesibilitas informasi, penguatan branding institusi, serta perluasan jejaring kolaborasi akademik dan industri.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini terdiri dari empat tahapan utama yang dirancang untuk memastikan pengembangan website Institute of Advanced Knowledge and Science (IAKS) berjalan sesuai dengan kebutuhan institusi. Pendekatan ini berfokus pada desain berbasis pengguna menggunakan Figma untuk perancangan antarmuka serta pengembangan berbasis Laravel guna memastikan fleksibilitas, skalabilitas, dan keamanan website.

Tahap 1: Identifikasi Kebutuhan

Tahap ini bertujuan untuk memahami kebutuhan spesifik IAKS dalam membangun website yang sesuai dengan visi dan misinya. Proses ini dilakukan melalui diskusi kelompok terfokus (Focus Group Discussion/FGD) dengan pimpinan institusi, tim akademik, dan tenaga teknis guna menggali fitur utama yang dibutuhkan. Hasil dari tahap ini adalah dokumen spesifikasi kebutuhan yang mencakup struktur navigasi, kategori konten, serta fitur interaktif yang diperlukan untuk mendukung branding dan keterjangkauan informasi. Indikator keberhasilan tahap ini adalah kelengkapan dokumen spesifikasi kebutuhan yang telah disepakati oleh tim pengabdian dan pihak IAKS. Selain itu, kesesuaian kebutuhan dengan target pengguna juga diuji melalui kuesioner yang diberikan kepada perwakilan stakeholder sebelum masuk ke tahap perancangan.

Tahap 2: Perancangan Website

Pada tahap ini, website dirancang menggunakan Figma, sebuah platform desain antarmuka yang memungkinkan perancangan berbasis prototipe interaktif. Proses perancangan melibatkan: Pembuatan Wireframe untuk mendefinisikan struktur dasar halaman. Desain User Interface (UI) dan User Experience (UX) untuk memastikan tampilan website mudah diakses dan intuitif bagi pengguna. Pembuatan Prototipe Interaktif yang memungkinkan pengujian awal navigasi dan keterbacaan informasi sebelum pengembangan dimulai. Prototipe yang dihasilkan kemudian diuji melalui sesi user testing dengan perwakilan pengguna dari IAKS guna memastikan desain memenuhi standar aksesibilitas dan keterjangkauan informasi. Indikator keberhasilan pada tahap ini adalah persetujuan desain final dari stakeholder serta feedback positif dari uji coba prototipe terhadap pengalaman pengguna.

Tahap 3: Pengembangan Website

Setelah desain final disetujui, tahap selanjutnya adalah implementasi website menggunakan Laravel, sebuah framework PHP yang mendukung pengembangan berbasis Model-View-Controller (MVC). Penggunaan Laravel dipilih karena keunggulannya dalam fleksibilitas pengembangan, keamanan sistem, serta

.

e-ISSN: 2987-8233
p-ISSN: 3025-2695

skalabilitas untuk pengelolaan data institusi. Proses pengembangan meliputi: Implementasi struktur database untuk menyimpan informasi institusi, publikasi, dan layanan. Pengembangan backend menggunakan Laravel untuk mengelola logika bisnis, autentikasi pengguna, serta keamanan data. Pengembangan frontend berbasis Laravel Blade Template untuk memastikan tampilan website sesuai dengan desain yang telah dibuat di Figma. Setelah website dikembangkan, dilakukan pengujian fungsionalitas dan kompatibilitas guna memastikan bahwa semua fitur berjalan dengan baik di berbagai perangkat dan browser. Indikator keberhasilan tahap ini adalah berfungsinya seluruh fitur utama website, seperti halaman informasi institusi, publikasi ilmiah, formulir kontak, dan sistem manajemen konten internal.

Tahap 4: Implementasi dan Evaluasi

Website yang telah selesai dikembangkan kemudian diimplementasikan secara penuh dengan hosting dan domain resmi. Tahap ini juga mencakup pelatihan bagi tim internal IAKS agar mereka dapat mengelola dan memperbarui website secara mandiri. Evaluasi dilakukan berdasarkan analisis data pengguna, seperti jumlah kunjungan, lama waktu interaksi, serta efektivitas fitur dalam menyampaikan informasi. Indikator keberhasilan pada tahap ini meliputi: Peningkatan jumlah pengunjung website dalam satu bulan setelah peluncuran. Kesiapan tim internal IAKS dalam mengelola website yang diukur melalui hasil evaluasi pasca-pelatihan. Kepuasan pengguna terhadap aksesibilitas dan desain website, yang dievaluasi melalui kuesioner kepada stakeholder dan pengguna akhir. Pendekatan berbasis desain melalui Figma dan pengembangan menggunakan Laravel memastikan bahwa website IAKS tidak hanya berfungsi secara optimal, tetapi juga memiliki desain yang profesional dan intuitif. Dengan metode ini, keberlanjutan website dapat terjaga dengan baik dalam jangka panjang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari program pendampingan pengembangan website resmi Institute of Advanced Knowledge and Science (IAKS) telah berhasil diwujudkan melalui website yang dapat diakses pada tautan berikut: https://aks.or.id. Website ini dirancang dengan mengutamakan desain modern, responsif, dan fungsional untuk mendukung kebutuhan branding serta komunikasi digital institusi. Fitur Utama Website

Halaman Utama (Home)

Halaman ini menampilkan slogan "Illuminating the Future with Technology and Research" yang mencerminkan visi institusi dalam memimpin inovasi teknologi dan ilmu pengetahuan. Tampilan ini dilengkapi dengan gambar visual yang menarik, menciptakan kesan profesional dan informatif.



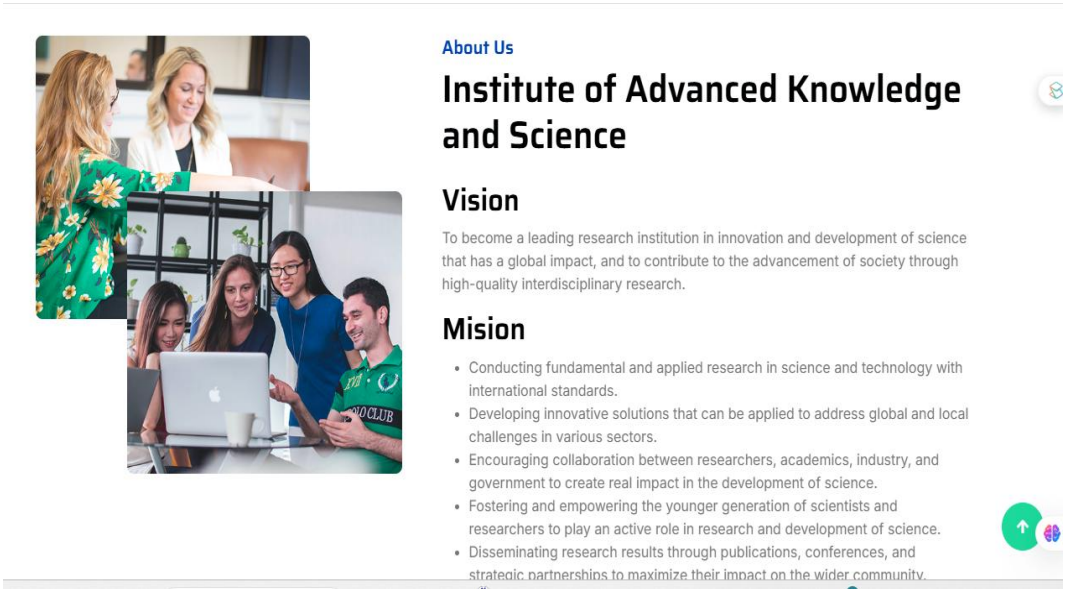
Gambar 1. Tampilan halaman utama website IAKS dengan slogan utama

About Us

Halaman ini menyediakan informasi lengkap tentang profil institusi, termasuk visi, misi, dan fokus utama IAKS. Elemen desainnya mengedepankan keterbacaan dengan kombinasi visual foto tim institusi yang memperkuat nilai kolaborasi.

.

e-ISSN: 2987-8233
p-ISSN: 3025-2695



Gambar 2. Tampilan halaman "About Us" dengan informasi visi, misi, dan kolaborasi tim

Research Fields

Website ini juga mencakup bagian yang menguraikan bidang-bidang penelitian yang menjadi fokus utama, seperti teknologi informasi, bioteknologi, energi dan lingkungan, serta ilmu sosial. Penjelasan ini didukung dengan gambar-gambar ilustratif yang memperkuat narasi dan menarik minat pengunjung.



Gambar 3. Tampilan halaman "Research Fields" dengan fokus utama penelitian IAKS

Services dan Projects

Halaman ini berfungsi untuk memperkenalkan layanan dan proyek yang sedang dijalankan oleh IAKS. Informasi disajikan secara rinci untuk menarik mitra potensial, baik dari akademik maupun industri, yang ingin berkolaborasi dengan institusi.

Pembahasan

Website resmi Institute of Advanced Knowledge and Science (IAKS) yang telah dikembangkan melalui program pendampingan ini memberikan hasil yang sangat signifikan dalam mendukung branding dan transformasi digital institusi. Website ini dirancang dengan pendekatan modern dan responsif, sehingga dapat diakses dengan mudah melalui berbagai perangkat, termasuk komputer dan ponsel. Tampilan antarmuka yang profesional mencerminkan identitas institusi yang berfokus pada inovasi dan pengembangan ilmu pengetahuan. Salah satu dampak utama dari pengembangan website ini adalah peningkatan keterjangkauan informasi oleh masyarakat luas, mitra akademik, dan industri. Sebagai contoh, fitur "Research Fields" memberikan gambaran yang jelas tentang bidang-bidang penelitian unggulan IAKS, seperti teknologi informasi, bioteknologi, energi dan lingkungan, serta ilmu sosial. Informasi ini menjadi daya tarik bagi mitra potensial yang ingin menjalin kolaborasi atau mendukung penelitian yang dilakukan oleh IAKS.

.

e-ISSN: 2987–8233
p-ISSN: 3025–2695

Website ini juga memberikan platform terpusat untuk publikasi ilmiah dan informasi institusi. Halaman "Services dan Projects" memungkinkan IAKS untuk menampilkan berbagai proyek unggulan dan layanan yang ditawarkan kepada mitra. Dengan adanya fitur ini, institusi dapat meningkatkan interaksi dengan mitra potensial, memperluas jejaring kolaborasi, dan membuka peluang untuk mendukung proyek-proyek baru. Selain itu, website ini memainkan peran strategis dalam membangun citra profesional institusi. Desain visual yang menarik dan tata letak yang terstruktur meningkatkan persepsi publik terhadap kualitas dan kompetensi IAKS. Hal ini penting dalam memperkuat reputasi institusi, baik di tingkat nasional maupun internasional. Tampilan profesional pada halaman "About Us" yang memuat visi, misi, dan kolaborasi tim memberikan kesan bahwa IAKS adalah lembaga yang kredibel dan berorientasi pada masa depan.

Dampak lain yang dirasakan adalah peningkatan efisiensi komunikasi antara institusi dan masyarakat. Dengan adanya formulir kontak dan informasi kontak yang mudah diakses pada halaman "Contact," pengunjung dapat langsung menghubungi institusi untuk keperluan kolaborasi, konsultasi, atau akses informasi lebih lanjut. Hal ini mempercepat proses komunikasi dan memberikan kemudahan bagi pengunjung dalam mendapatkan informasi. Tim internal IAKS yang telah mendapatkan pelatihan pengelolaan website kini mampu mengelola konten secara mandiri. Mereka dapat memperbarui informasi, mengunggah publikasi baru, dan menjaga performa website tanpa harus bergantung pada pihak eksternal. Kemampuan ini memastikan keberlanjutan fungsi website dalam jangka panjang dan meminimalkan biaya tambahan untuk pemeliharaan.

Pengembangan website ini juga memberikan dampak positif dalam mendukung visi IAKS sebagai institusi riset yang berdaya saing global. Dengan fitur-fitur yang tersedia, IAKS dapat mempromosikan hasil penelitian, menjangkau komunitas akademik internasional, dan memperluas pengaruhnya dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan. Hal ini sejalan dengan tujuan institusi untuk menjadi pemimpin dalam inovasi dan pengembangan teknologi. Secara keseluruhan, hasil dari pengembangan website ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai alat strategis untuk mendukung transformasi digital IAKS. Website ini telah berhasil menjadi platform yang efektif dalam memperkuat branding, meningkatkan jangkauan informasi, dan mendukung kolaborasi dengan mitra akademik maupun industri. Dengan keberlanjutan pengelolaan yang telah direncanakan, website ini diharapkan dapat terus memberikan manfaat bagi IAKS dalam mencapai tujuan-tujuan strategisnya.

KESIMPULAN

Pengembangan website resmi Institute of Advanced Knowledge and Science (IAKS) melalui program pendampingan ini telah berhasil menciptakan platform digital yang profesional, responsif, dan sesuai dengan kebutuhan institusi. Website yang dapat diakses melalui https://aks.or.id ini tidak hanya menjadi media informasi terpusat tetapi juga alat strategis untuk meningkatkan branding institusi, memperluas jejaring kolaborasi, dan mendukung transformasi digital dalam kegiatan akademik dan riset. Dengan desain modern, fitur-fitur yang relevan, serta kemampuan pengelolaan mandiri oleh tim internal IAKS, website ini diharapkan dapat menjadi pilar utama dalam mendukung misi institusi untuk menjadi pemimpin dalam inovasi dan pengembangan ilmu pengetahuan di tingkat global. Program ini menunjukkan bahwa pendekatan kolaboratif dalam pengembangan teknologi dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi institusi pendidikan dan riset.

DAFTAR REFERENSI

Abbas, Q., Alyas, T., Alghamdi, T., Alkhodre, A. B., Albouq, S., Niazi, M., & Tabassum, N. (2024). Redefining governance: A critical analysis of sustainability transformation in e-governance. *Frontiers in Big Data, 7*. https://doi.org/10.3389/fdata.2024.1349116

Basu, S., Jain, S., & Kaur, S. (2024). Manifestation of culture in B2C websites of digitally transformed businesses in emerging Asian economies. *Journal of Global Information Technology Management, 27*(2), 119–147. https://doi.org/10.1080/1097198X.2024.2327944

Iaks. (2025). *Institute of Advanced Knowledge and Science*. https://aks.or.id/

Kitsios, F., & Kamariotou, M. (2023). Digital innovation and entrepreneurship transformation through open data hackathons: Design strategies for successful start-up settings. *International Journal of Information Management, 69*, 102472. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102472

Lun, L., Zetian, D., Hoe, T. W., Juan, X., Jiaxin, D., & Fulai, W. (2024). Factors influencing user intentions on interactive websites: Insights from the technology acceptance model. *IEEE Access, 12*, 122735–122756. https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3437418

Meena, A., Dhir, S., & Sushil, S. (2024). Coopetition, strategy, and business performance in the era of digital

e-ISSN: 2987–8233
p-ISSN: 3025–2695

transformation using a multi-method approach: Some research implications for strategy and operations management. *International Journal of Production Economics, 270*, 109068. https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2023.109068

Mohamed Hashim, M. A., Tlemsani, I., & Matthews, R. (2022). Higher education strategy in digital transformation. *Education and Information Technologies, 27*(3), 3171–3195. https://doi.org/10.1007/s10639-021-10739-1

Priyatno, A. M., Sudirman, W. F. R., Lasepa, W., Afrinis, N., Rizqi, E. R., Tanjung, L. S., & Rusnedy, H. (2024). Pendampingan pengembangan website official PT Mond Nature Lestari untuk penyebaran informasi produk. *Journal of Digital Community Services, 1*(1), 7–13. https://doi.org/10.69693/dcs.v1i1.2